



REGULAMIN PROMOCJI SPRZEDAŻY „PODBIJ ŚWIAT Z GRUDNIKIEM” EDYCJA 2011

I. ORGANIZATOR PROMOCJI

Promocja sprzedaży organizowana jest przez Grudnik Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Krakowie, 31-234 Kraków, ul. Kuźnicy Kołtątajowskiej 11a, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieście, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000135068, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 6 462 000 PLN, NIP: 945-17-69-859., zwana dalej „Organizatorem”.

II. RODZAJ I NAZWA PROMOCJI SPRZEDAŻY

Promocja Sprzedaży, zwana dalej „Promocją”, organizowana jest pod nazwą: „PODBIJ ŚWIAT Z GRUDNIKIEM”

III. ZAKRES CZASOWY I TERYTORIALNY PROMOCJI

Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie oznaczonym od dnia 01.08.2011 roku do dnia 31.12.2011 roku łącznie. Z ważnych powodów Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu końcowego obowiązywania promocji, o czym powiadomi podmioty zainteresowane (uczestników) w sposób adekwatny do okoliczności, nie wyłączając środków porozumiewania się na odległość (telefon, faks, poczta elektroniczna).

IV. DEFINICJA OKRESU BAZOWEGO

Okres bazowy, to zakupy (tj. ważne zawarte umowy sprzedaży) dokonane w okresie: 01.08.2010 r. – 31.12.2010 r.

V. UCZESTNICZY

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 155, poz.1095 ze zm.), którzy faktycznie prowadzą działalność gospodarczą w sposób zorganizowany i ciągły (to jest nie zawiesili prowadzonej działalności).

W przypadku zakupów u Organizatora przez kilka podmiotów należących do jednego właściciela (powiązania kapitałowe lub osobowe bezpośrednie lub pośrednie), do Promocji liczona będzie suma zakupów oraz okres bazowy dla wszystkich podmiotów Tego właściciela (powiązanych z tym podmiotem osobowo lub kapitałowo).

W przypadku zmiany brzmienia firmy, przekształceń podmiotowych w szczególności w inny rodzaj spółki, zmiany danych rejestrowych lub statystycznych (jak np. NIP), lecz przy zachowaniu siedziby prowadzenia działalności, do Promocji będzie uwzględniany okres bazowy wynikający z poprzedniej działalności, prowadzonej przed dniem przekształceń lub zmian.

2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji sprzedaży jest wypełnienie i wysłanie kompletnego formularza zgłoszeniowego znajdującego się na portalu zakupowym www.egrudnik.pl, najpóźniej do końca miesiąca w którym Przedsiębiorca rozpoczyna zakupy objęte promocją.

Zgłoszenie do promocji „PODBIJ ŚWIAT Z GRUDNIKIEM” edycja 2011:

Imię i nazwisko

Dane firmy: nazwa, ulica z numerem, kod, nip

Email

Telefon komórkowy

Wyrażam zgodę na udział w Promocji „PODBIJ ŚWIAT Z GRUDNIKIEM”

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym.

3. Organizator nie jest zobowiązany do potwierdzania nadawcy Zgłoszenia ani faktu jego otrzymania ani też poprawności lub niepoprawności tego Zgłoszenia.
4. Każde Zgłoszenie doręczone Organizatorowi zgodnie z powyższymi postanowieniami podlega rejestracji i weryfikacji przez Organizatora.

Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy zgłaszającemu się klientowi – Przedsiębiorcy przystąpienia i uczestnictwa w Promocji, i zobowiązuje się powiadomić o tym fakcie pocztą elektroniczną w terminie 30 dni od daty otrzymania formularza zgłoszenia (uzasadnienie w postaci email).

5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i konkursami prowadzonymi przez Organizatora.

VI. NAGRODA

Nagrodę stanowi jeden wyjazd szczegółowo opisany poniżej.
Organizator zapewnia możliwość wyboru miejsca wyjazdu.
Deklaracja wyboru wyjazdu musi nastąpić najpóźniej do dnia 29 lutego 2012 roku.
Wyjazdy organizowane będą w terminie marzec/kwiecień/maj 2012 roku.

1. Nagroda standard jest wyjazd szkoleniowo-integracyjny:

a/ wyjazd na Wyspy Kanaryjskie zawierający:

- bilet lotniczy
- transfery: lotnisko – hotel – lotnisko
- 7 noclegów w Hotelu ****/*****
- zakwaterowanie w pokojach 2 os.
- wyżywienie All inclusive wg oferty organizatora imprezy turystycznej;
- opiekę rezydenta
- ubezpieczenie KL, NW
- inne dodatkowe atrakcje- wycieczka, wieczór integracyjny itp.
- szkolenia

albo

b/ wyjazd narciarski Włochy Dolomity zawierający:

- dojazd autokarem
- 7 noclegów w Hotelu ***/****
- zakwaterowanie w pokojach 2os.
- transfery do wyciągów wg programu organizatora imprezy turystycznej;
- wyżywienie - śniadania, obiadokolacje
- opiekę pilota - rezydenta
- ubezpieczenie KL , NNW, OC SKI
- karnet narciarski
- szkolenie instruktorskie, testy nart
- zawody narciarskie
- inne dodatkowe atrakcje, wieczór integracyjny itp.
- szkolenia

2. Nagroda specjalna jest wyjazd szkoleniowo-integracyjny

a/ wyjazd do Meksyku (wypoczynek + zwiedzanie) zawierający:

- bilet lotniczy
- 7 noclegów w Hotelu ***/****
- zakwaterowanie w pokojach 2os.
- wyżywienie All inclusive / śniadania i obiadokolacje
- opiekę pilota - rezydenta
- ubezpieczenie KL , NW
- inne dodatkowe atrakcje- wycieczki, wieczór integracyjny itp.
- szkolenia

Dokładny termin wszystkich wyjazdów zostanie podany w styczniu/luty 2012 roku.

VII. ZASADY PROMOCJI

1. Za wzrost wartości zakupów produktów Organizatora o 120 000 zł netto w okresie Promocji, w porównaniu z okresem bazowym Uczestnik otrzymuje nagrodę standard (jeden bilet na jeden wyjazd). Wielokrotność wzrostu zakupów produktów Organizatora o 120 000 zł netto w okresie trwania Promocji, przekłada się automatycznie na wielokrotność przyznanych nagród.
2. Za osiągnięcie wartości zakupów produktów Organizatora 300 000 zł netto w okresie Promocji, Uczestnik otrzymuje nagrodę standard (jeden bilet na jeden wyjazd). Wielokrotność wykonania wartości zakupów 300 000zł netto produktów Organizatora w okresie trwania Promocji przekłada się automatycznie na wielokrotność przyznanych nagród.
3. Kategorie wzrostu i wartości zakupów nie łączą się. Uczestnik otrzymuje nagrody tylko z kategorii w której uzyskał więcej nagród.

4. Nagrody standard mogą być wymienne na nagrody specjalne według przelicznika: 2 nagrody standard = 1 nagroda specjalna

VIII. WARUNKI DODATKOWE

1. Produkty Organizatora zakupione przez Uczestnika w okresie trwania Promocji nie podlegają zwrotowi, chyba że zwrot wynikał będzie z udowodnionych wad jakościowych towaru lub będzie następstwem odrębnych, pisemnych ustaleń pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
2. Warunkiem uzyskania prawa do otrzymania nagrody będzie uregulowanie należności za wszystkie zakupy dokonane w ramach Promocji u Organizatora, przelewem lub gotówką najpóźniej do 29 lutego 2012 roku. W przypadku braku uregulowania należności w wyznaczonym terminie wszystkie nagrody bezpowrotnie przepadają.
3. Organizator przewiduje możliwość dokupienia nagrody dla osób towarzyszących. W przypadku ograniczonej ilości miejsc liczyć będzie się kolejność zgłoszeń do promocji (rejestracji przez www.egrudnik.pl).
4. W przypadku chęci uczestnictwa w wyjeździe osób towarzyszących, Organizator zastrzega sobie prawo do ich weryfikacji oraz ewentualnej odmowy udziału.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nie wlicza do promocji obrotów wynikających z kontraktów inwestycyjnych: infrastrukturalnych oraz przemysłowych.

IX. ROZSTRZYGNĘCIE PROMOCJI

1. Rozliczenie Promocji nastąpi po jej zakończeniu, najpóźniej do 9 marca 2012 roku. Ilość przyznanych nagród będzie równa wielokrotności wzrostów obrotów o 120 000zł netto, w całym okresie Promocji w porównaniu do okresu bazowego albo osiągnięcia wartości zakupów 300 000zł netto w okresie Promocji.
2. O wynikach Promocji i zasadach odbioru nagród Uczestnicy powiadomieni zostaną pocztą elektroniczną wysłaną najpóźniej do dnia 9 marca 2012 roku.

X. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu i organizacji Promocji mogą być składane przez Uczestnika w formie pisemnej, pod rygorem nieważności listem poleconym na adres: Grudnik Sp. z o.o., 31-234 Kraków, ul. Kuźnicy Kołtająowskiej 11a z dopiskiem „PODBIJ ŚWIAT Z GRUDNIKIEM”.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż 7 dni od daty zakończenia Promocji (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje w wysłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz na przepisach polskiego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
5. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym nadanym przez Organizatora najpóźniej w ciągu 30 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz w postaci elektronicznej na www.grudnik.pl.
3. Organizator zastrzega, że nagrody nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
5. Organizator zastrzega, że nagrody nie mogą być zbywane ani darowane osobom trzecim.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian bądź uzupełnienia warunków niniejszego regulaminu, w tym w szczególności do zmiany terminów prowadzenia Promocji, a także przedłużenia, skrócenia, bądź przerwania Promocji w każdym czasie. Wszelkie zmiany dotyczące Promocji, jak również nowa treść Regulaminu dostępne będą w siedzibie Organizatora oraz w postaci elektronicznej na www.grudnik.pl.
5. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin. W sprawach nieobjętych postanowieniami niniejszego regulaminu stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Poczty Polskiej lub jakichkolwiek kurierów.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika w ramach Promocji niepełnych lub niezgodnych ze stanem faktycznym danych.
8. Wszelkie roszczenia wynikające z niespełnienia lub nienależytego spełnienia świadczenia przez Biuro Podróży winny być kierowane bezpośrednio do tego Biura (organizatora imprezy turystycznej w rozumieniu ustawy o usługach turystycznych). Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za kwestie związane z organizacją wycieczki.
9. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie poglądowy i informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
10. Wszelkie pytania dotyczące Promocji należy kierować na adres e-mail: marketing@grudnik.pl lub telefonicznie: (12) 617-08-01, (12) 617-08-42, (12) 617-08-44